

单位整体支出绩效目标申报表			
(2026年度)			
单位名称	上海市松江区职工服务中心		
财政资金拨款方式	全额		
单位职责	1. 依法维护松江职工合法权益，在全区范围内开展法律援助和劳动争议调解、困难帮扶、就业服务等工作 2. 松江工会公共服务事项“一网通办”工作，承担互助保障、工会会员服务卡等业务 3. 长三角G60科创走廊职工科创成果发布交易工作，组织开展职工科创成果展览展示、路演、拍卖等活动 4. 开展松江工会相关服务职工实事项目		
年度履职目标	为了充分发挥上海市松江区职工服务中心（上海市松江区长三角G60科创走廊职工科创成果发布交易中心）阵地作用，提升服务职工的能力，扩大工会的影响力，为职工提供各项工会服务及工会知识普及，协助科创活动开展，推动科创创新发展。		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
职工服务项目	1、开展直播带岗活动；2、心理咨询服务；3、开展公益服务日活动		
预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额（元）	4,268,590.24		
1、资金来源：（1）财政拨款	4,268,590.24		
（2）其他资金	0.00		
2、资金结构：（1）基本支出	4,112,234.52		
（2）项目支出	156,355.72		
年末在职人数	内设机构数		
12	0		
绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	指标1：非编人员数	≤1.00(人)
	质量指标	指标1：工资发放准确性	准确
	时效指标	指标1：工资发放及时性	及时
效益指标	社会效益指标	指标1：是否提升就业率	是
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众对合作商铺满意度	≥80.00(%)